



**CURRICULUM**  
**UNITĂȚII DE CURS / MODULULUI**  
Anul universitar: 2021-2022

REDACTIA 0\_\_  
PAGINA 4

<b>APROBAT</b> la ședința Departamentului Contabilitate, Audit, Analiză Economică (unde a fost elaborat curriculum) proces-verbal nr. 1 din 30.08.2021	<b>APROBAT</b> la ședința Comisiei Metodice a facultății Contabilitate (unde a fost elaborat curriculum) proces-verbal nr.1 din 30.08.2021	<b>COORDONAT</b> cu Departamentul Finanțe și Asigurări (responsabil de programul de master) proces-verbal nr. 1 din 30.08.2021	<b>APROBAT</b> la ședința Consiliului Coordonator al Școlii Materiale de Excelență în Economie și Business proces-verbal nr. 1 din 28.08.2021
Șef departament Liliana LAZARI, Dr., conf. univ.	Președinte CM Liliana LAZARI Dr., conf. univ.	Șef departament Nadejda BOTNARI Dr., conf. univ.	 Președinte CC SMEEB Angela CASIAN Dr. conf. univ.

**CURRICULUM<sup>1</sup> UNIVERSITAR**  
la unitatea de curs/modulul  
**ANALIZA COSTURILOR**

*Domeniul general de studiu:*

**041. Științe economice**  
(Codul, denumirea)

*Domeniul de formare profesională:*

**0412. Finanțe**  
**0411. Contabilitate și Audit**  
(Codul, denumirea)

*Specialitatea/ Programul de studii:*

**Finanțele și contabilitatea firmei**  
(Codul, domeniul)

*Ciclul:*

**II, Masterat**

*Forma de organizare:*

**Învățământ cu frecvență**

*Chișinău, 2021*

<sup>1</sup> Curriculumul universitar la unitatea de curs/modul (model tipizat), a fost aprobat în ședința Senatului ASEM, proces-verbal nr. 01 din 28.08.2020

## I. PRELIMINARII

**Analiza costurilor** este o disciplină de importanță decisivă pentru formarea viitorilor specialiști din domeniul finanțelor și contabilității.

În calitatea sa de știință fundamentală, analiza costurilor contribuie, în mod hotărâtor, la formarea gândirii economice, a capacității de înțelegere a complexității fenomenelor și proceselor economice și financiare, ce au loc în cadrul entității și contribuie la elaborarea măsurilor pentru creșterea eficienței economice și financiare a acesteia.

*Curriculum universitar* la Analiza costurilor reprezintă prin sine un document normativ de tip proiectiv. Acesta constituie o parte componentă a Planului de învățământ universitar, la ciclu II, Masterat, Școala Masterală de Excelență în Economie și Business, specialitatea/ programul de studii „Finanțele și contabilitatea firmei”.

Prezentul curriculum fundamentează și orientează activitatea profesorului, structurează procesul de predare-învățare-evaluare, încurajează creativitatea profesională în procesul de predare-învățare a analizei situațiilor financiare.

În acest context, prezentul Curriculum universitar îndeplinește următoarele funcții:

- conceptualizarea demersului curricular specific unității de curs/modulului Analiza costurilor;
- reglementarea și asigurarea coerenței dintre Analiza costurilor și alte unități de curs din cadrul programului de studii, dintre predare-învățare-evaluare, dintre produsele curriculare specifice unității de curs/modulului etc.;
- corelarea procesului de predare-învățare și de evaluare a rezultatelor învățării;
- ghidarea în elaborarea produselor curriculare: manuale, ghiduri metodologice, materiale didactice, softuri educaționale, teste de evaluare etc.

*Curriculum* la Analiza costurilor este actualizat conform legislației în vigoare, cerințelor pieței muncii și nevoilor beneficiarilor de produse și servicii educaționale, în vederea asigurării calității procesului de predare-învățare. Prezentul Curriculum este racordat la actualele documente de politici educaționale naționale și internaționale: *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul II)*, *Cadrul Național al Calificărilor din Republica Moldova*, *Hotărârea Guvernului nr. 1016/2017*; *Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior*, *Hotărârea Guvernului nr. 482/2017*; *Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continuă*, *Cadrul de referință al curriculumului universitar*; *Recomandările Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene* privind competențele cheie din perspectiva învățării pe tot parcursul vieții; *Standarde și linii directoare (ESG)* revizuite și aprobate la Conferința Ministerială de la Erevan (2015) etc.

În procesul de proiectare/actualizare a Curriculumului universitar la unitatea de curs/modul Analiza costurilor s-a ținut cont de:

- abordările postmoderne și tendințele dezvoltării curriculare pe plan național și internațional;
- imperativele de adaptare a Curriculumului la nevoile studenților, așteptările angajatorilor, societății, dar și de responsabilitatea socioculturală a Universității ca formator;
- valențele unității de curs/modulului în formarea competențelor profesionale;
- necesitatea asigurării continuității și interconexiunii dintre ciclurile de învățământ;
- necesitatea corelării abordărilor intra-/inter-/transdisciplinare la nivelul relațiilor didactice etc.

*Curriculumul* la Analiza costurilor descrie condițiile învățării, modul de organizare, performanțele de atins, exprimate în competențe profesionale și transversale, unități de conținut și activități de învățare-predare și evaluare ce vor fi aplicate în cadrul acestei unități de curs și cuprinde următoarele componente structurale: *Preliminarii*, *Cadrul conceptual al curriculumului* unității de curs/ modulului, *Date despre program*, *Date despre unitatea de curs/ modul*, *Administrarea fondului de timp pentru unitatea de curs/modul*, *Precondiții și Condiții* (acolo unde este cazul). *Competențe specifice (profesionale și transversale)*. *Finalități*. *Unități de conținut la prelegeri*. *Unități de conținut la seminare*. *Conținutul activității individuale*. *Strategii didactice de predare*, *Strategii de evaluare*, *Bibliografie*.

Beneficiarii atât a unității de curs cât și a curriculum-ului curs sunt studenții ASEM din cadrul Școlii Masterale de Excelență în Economie și Business, programul de studii „Finanțele și contabilitatea firmei”, cadrele didactice din ASEM, concepătorii de manuale, ghiduri de specialitate etc. totodată prezentul curriculum poate fi un document reglator pentru formatori, societatea civilă, precum și pentru factorii de decizie interesați în realizarea principiului educației de calitate.

Autorii manualelor și ghidurilor metodologice, titulari ai ASEM, vor respecta integral cerințele și recomandările curriculumului în elaborarea materialelor și organizarea activităților de predare-învățare-evaluare, iar cadrele de conducere, reprezentanții SMC din ASEM vor utiliza acest document pentru monitorizarea calității procesului de predare-învățare-evaluare.

## II. CADRUL CONCEPTUAL AL UNITĂȚII DE CURS/MODULULUI

**Analiza** costurilor are statut de disciplină obligatorie de specialitate. Curriculumul la această unitate de curs a fost proiectat ținându-se cont de diverse abordări, astfel, în final fiind sincronizate abordarea psihocentrică (în centrul atenției este studentul cu nevoile sale, ritmul propriu de învățare și dezvoltare), sociocentrică (axarea pe asumarea valorilor democrației, drepturilor omului, statului de drept și diversității culturale), individualizată (din perspectiva educației incluzive, care vizează valorificarea tuturor diferențelor și calităților subiectului prin dezvoltarea potențialului fiecărui student). Totodată, curriculumul poate fi adaptat sau modificat în funcție de necesitățile studenților cu cerințe educaționale speciale (CES).

La elaborarea prezentului curriculum autorii s-au bazat pe următoarele principii:

- Principiul însușirii temeinice, care se referă la formarea deprinderilor de învățare logică, ritmică și capacităților de autocontrol.
- Principiul abordării sistemice și dezvoltării graduale a competențelor, care asigură respectarea particularităților de vârstă, a motivațiilor, intereselor studenților și oferă continuitatea conceptuală a unității de curs.
- Principiul axiologic, care vizează ca finalitate a studierii acestei discipline crearea unui comportament axat pe valori în mediul economiei de piață.
- Principiul respectării autonomiei și libertății individuale în exprimarea opiniilor și luarea deciziilor.
- Principiul flexibilității, care asigură parcursurile individuale, posibilitate de individualizare a procesului educațional la nivel de instituție.
- Principiul racordării la social, inclusiv inserția profesională pregătește pentru o integrare socio-profesională la ieșirea din sistem în corespundere cu piața muncii.
- Principiul compatibilizării cu reperatele și standardele europene din învățământ, etc.

Prezentul Curriculum promovează atât abordarea sistemică a conceptului de curriculum, în cadrul căruia toate elementele constitutive corelează, se află în interconexiune și interdependență, cât și cea curriculară - centrat pe competențe și finalități.

Obiectivul general al unității de curs „Analiza costurilor” are drept obiective familiarizarea studenților cu rolul, importanța și conținutul analizei situațiilor financiare în contextul economiei de piață, precum și dezvoltarea limbajului specific analizei avansate a situațiilor financiare, dezvoltarea de competențe privind utilizarea raționamentului profesional în soluționarea diferitelor situații analitice pentru entitățile autohtone. Cunoștințele obținute devin extrem de utile în procesul aplicării modelelor și tehnicilor specifice domeniului, generalizării informațiilor și formulării concluziilor care stau la baza fundamentării și adoptării deciziilor economice echilibrate.

## III. DATE DESPRE PROGRAM

<b>Instituția de învățământ superior</b>	<b>ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA</b>
<b>Facultatea coordonatoare de program</b>	Școala Masterală de Excelență în Economie și Business
<b>Departamentul coordonator</b>	Finanțe și asigurări, Contabilitate, Audit și Analiză Economică
<b>Domeniul general de studiu</b>	041. Științe Economice
<b>Domeniul de formare profesională</b>	0412. Finanțe, 0411. Contabilitate și Audit
<b>Specialitatea / Programul de studii</b>	Finanțele și contabilitatea firmei
<b>Ciclul</b>	II, Masterat
<b>Forma de organizare</b>	Învățământ cu frecvență

## IV. DATE DESPRE UNITATEA DE CURS / MODUL

<b>Denumirea unității de curs/ modulului</b>	<b>Analiza costurilor</b>
<b>Codul unității de curs/ modulului</b>	S.02.A.12.51
<b>Titularul de curs</b>	Dr., conf. univ., Chirlov Nelea



**CURRICULUM**  
**UNITĂȚII DE CURS / MODULULUI**  
Anul universitar: 2021-2022

REDACTIA 0\_\_

PAGINA 4

Cadre didactice implicate (în implementarea cursului/modulului)		prelegeri	Dr., conf. univ., Chirilov Nelea	
		seminare	Dr., conf. univ., Chirilov Nelea	
Anul de studii	Semestrul	Limba de predare	Forma de evaluare finală	Nr. credite ECTS
I	II	Rom., rus.	examen	4

**V. ADMINISTRAREA FONDULUI DE TIMP PENTRU UNITATEA DE CURS/MODUL**

Total număr de ore	Nr. ore contact direct				Activitate individuală
	Prelegeri	Seminare	Laboratoare	Proiect / Lucrări practice	
120	26	14	-	-	80

**VI. PRECONDIȚII (ACOLO UNDE ESTE CAZUL)**

<b>Obligatorii</b>	Promovarea unității de curs: Contabilitate, Managementul financiar, Finanțe
<b>Recomandate</b>	Promovarea unității de curs: Contabilitate de gestiune avansată, Econometrie, Statistica, Economia unităților economice

**VII. CONDIȚII (acolo unde este cazul)**

<b>Obligatorii</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Competențe de lucru pe platforma MOODLE-ASEM și Cont deschis de fiecare student în platforma MOODLE ASEM;</li><li>▪ Documentare anterioară pe baza Bibliografiei și a Suportului de curs electronic</li><li>▪ Săli cu acces la internet și dotate tehnic cu echipament de predare multimedia</li></ul>
<b>Recomandate</b>	Acces la internet,

**VIII. COMPETENȚE SPECIFICE**

<b>Competențe profesionale</b> (Cognitive și funcțional-acționale)	CP1. Utilizarea metodelor și tehnicilor de analiză avansată a situațiilor financiare; CP2. Formularea concluziilor și aprecierea rezultatelor analizei; CP3. Dimensionarea rezervele interne de majorare a veniturilor, profitului, rentabilității etc. CP4. Elaborarea măsurilor de mobilizare a rezervelor identificate pe viitor; CP5. Fundamenteze deciziilor economice în baza rezultatelor analizei în vederea îmbunătățirii performanțelor și poziției financiare ale entității pe viitor.
<b>Competențe transversale</b> (Autonomie și responsabilitate; Interacțiune socială; Dezvoltarea personală și profesională)	CT1. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul analizei economice, respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în vederea adaptării competențelor profesionale și manageriale la dinamica domeniului și exigențele pieței de muncă.

**IX. FINALITĂȚILE UNITĂȚII DE CURS (racordate la finalitățile programului de studii)**

La finalizarea cu succes a acestei unități de curs, studenții vor fi capabili să:

1. Să demonstreze abilitați cognitive de cunoaștere, aplicare, analiză, sifteză, evaluare în domeniul Finanțele și Contabilitatea Firmei;

2. Să formuleze sarcini, să manifeste abilități de organizare a activităților și de verificarea acestora;
3. Să posede cunoștințe privind legislația financiară, contabilă și fiscală și abilități de aplicare la nivelul entității;
4. Să elaboreze strategii de dezvoltare, bugete operaționale și să monitorizeze realizarea practică a acestora, ținând cont de legislația și conjunctura economică națională și internațională;
5. Să manifeste abilități de colectare, sintetizare și structurare a informației pe diverse categorii și complexități necesare pentru fundamentarea unor cercetări în domeniul financiar și contabil; să propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul financiar, economic, social;
6. Să poată compara eficiența metodelor moderne de calculație a costurilor și să asigure implementarea acestora;
7. Să utilizeze informațiile contabile și financiare pentru adoptarea deciziilor manageriale în cadrul entității, etc.

**X. UNITĂȚI DE CONȚINUT LA PRELEGERI**

Nr. d/o	Unități de conținut la prelegeri	Număr de ore	Strategii didactice de predare-învățare
1.	<p><b>Tema 1. Analiza corelației indicatorilor de costuri</b></p> <p>1.1. Conținutul și interconexiunea indicatorilor de costuri</p> <p>1.2. Analiza structurală a costurilor după caracterul (natura) lor</p> <p>1.3. Analiza structurală a costurilor după destinația (funcția) lor</p> <p>1.4. Analiza corelației indicatorilor de costuri în dinamică</p> <p>1.5. Aplicarea criteriilor moderne de structurare a costurilor în scopul fundamentării deciziilor manageriale</p>	8	<p>Studentii dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md/cms/index.php/ro/">https://vle.ase.md/cms/index.php/ro/</a></p> <p>Tehnicile de spargere a gheții Prelegerea, expunerea, conversația, explicația etc.</p>
2.	<p><b>Tema 2. Analiza costurilor variabile și constante</b></p> <p>2.1. Problemele grupării costurilor în dependență de comportamentul acestora în condițiile modificării volumului activității</p> <p>2.2. Metode de structurare a costurilor pe variabile și constante (fixe)</p> <p>2.3. Situațiile de aplicare a rezultatelor a analizei costurilor variabile și constante</p>	6	<p>Studentii dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md/cms/index.php/ro/">https://vle.ase.md/cms/index.php/ro/</a></p> <p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația etc.</p>
3.	<p><b>Tema 3. Analiza costurilor de producție pe baza informațiilor generalizatoare</b></p> <p>3.1. Modalități de calculare a costurilor de producție aferente bugetului flexibil</p> <p>3.2. Analiza costurilor de producție pe articole de calculație în comparație cu bugetul flexibil</p> <p>3.3. Analiza factorială a costurilor directe de producție</p> <p>3.4. Analiza costurilor indirecte de producție</p>	4	<p>Studentii dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md/cms/index.php/ro/">https://vle.ase.md/cms/index.php/ro/</a></p> <p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația etc.</p>
4.	<p><b>Tema 4. Analiza costurilor la un leu venituri din vânzări</b></p> <p>4.1. Modul de determinare și obiectivele de analiză a costurilor la un leu venituri din vânzări.</p> <p>4.2. Analiza cauzală a costurilor la un leu venituri din vânzări cu detalierea pe poziții de sortiment.</p> <p>4.3. Detalierea costurilor la 1 leu venituri din vânzări pe segmente de activitate și articole de calculație.</p>	4	<p>Studentii dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md/cms/index.php/ro/">https://vle.ase.md/cms/index.php/ro/</a></p> <p>Prelegerea, expunerea, conversația, explicația etc.</p>

5.	<b>Tema 5. Analiza costurilor unitare</b> 5.1. Alegerea felurilor de produse (servicii) pentru analiza aprofundată a costurilor unitare 5.2. Analiza factorială a costurilor directe unitare	4	Studenții dispun de suport didactic pe platforma educațională MOODLE <a href="https://vle.ase.md/cms/index.php/ro/">https://vle.ase.md/cms/index.php/ro/</a>  Prelegerea, expunerea, conversația, explicația etc.
	<b>Total</b>	<b>26</b>	

**XI. CONȚINUTUL TEMATIC AL SEMINARELOR /lucrări practice/de laborator**

Nr. d/o	Unități de conținut la seminare	Număr de ore	Strategii didactice de predare-învățare
1	<b>Tema 1. Analiza corelației indicatorilor de costuri</b> 1.1. Conținutul și interconexiunea indicatorilor de costuri 1.2. Analiza structurală a costurilor după caracterul (natura) lor 1.3. Analiza structurală a costurilor după destinația (funcția) lor 1.4. Analiza corelației indicatorilor de costuri în dinamică 1.5. Aplicarea criteriilor moderne de structurare a costurilor în scopul fundamentării deciziilor manageriale	4	Studenții dispun de situații financiare ale entităților autohtone în baza cărora vor efectua calculele și vor formula concluzii la următoarele studii de caz: <ul style="list-style-type: none"> <li>- structura costurilor după caracterul (natura) lor,</li> <li>- structura costurilor după destinația (funcția) lor,</li> <li>- corelația indicatorilor de costuri în dinamică.</li> </ul>
2	<b>Tema 2. Analiza costurilor variabile și constante</b> 2.1. Problemele grupării costurilor în dependență de comportamentul acestora în condițiile modificării volumului activității 2.2. Metode de structurare a costurilor pe variabile și constante (fixe) 2.3. Situațiile de aplicare a rezultatelor a analizei costurilor variabile și constante	2	Studenții dispun de situații financiare ale entităților autohtone în baza cărora vor efectua calculele și vor formula concluzii la următoarele studii de caz: <ul style="list-style-type: none"> <li>- structura costurilor pe variabile și constante (fixe),</li> <li>- analiza costurilor variabile și constante.</li> </ul>
3	<b>Tema 3. Analiza costurilor de producție pe baza informațiilor generalizatoare</b> 3.1. Modalități de calculare a costurilor de producție aferente bugetului flexibil 3.2. Analiza costurilor de producție pe articole de calculație în comparație cu bugetul flexibil 3.3. Analiza factorială a costurilor directe de producție 3.5. Analiza costurilor indirecte de producție	2	Studenții dispun de situații financiare ale entităților autohtone în baza cărora vor efectua calculele și vor formula concluzii la următoarele studii de caz: <ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza costurilor de producție pe articole de calculație în comparație cu bugetul flexibil,</li> <li>- analiza factorială a costurilor directe de producție,</li> <li>- analiza costurilor indirecte de producție.</li> </ul>
4	<b>Tema 4. Analiza costurilor la un leu venituri din vânzări</b> 4.1. Modul de determinare și obiectivele de analiză a costurilor la un leu venituri din vânzări. 4.2. Analiza cauzală a costurilor la un leu venituri din vânzări cu detalierea pe poziții de sortiment. 4.3. Detalierea costurilor la 1 leu venituri din	4	Studenții dispun de situații financiare ale entităților autohtone în baza cărora vor efectua calculele și vor formula concluzii la următoarele studii de caz: <ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza cauzală a costurilor la un leu venituri din vânzări cu detalierea pe poziții de sortiment,</li> <li>- analiza costurilor la 1 leu venituri din vânzări pe segmente de activitate și articole de calculație.</li> </ul>

	vânzări pe segmente de activitate și articole de calculație.		
5	<b>Tema 5. Analiza costurilor unitare</b> 5.1. Alegerea felurilor de produse (servicii) pentru analiza aprofundată a costurilor unitare 5.2. Analiza factorială a costurilor directe unitare	2	Studentii dispun de situații financiare ale entităților autohtone în baza cărora vor efectua calculele și vor formula concluzii la următoarele studii de caz: – analiza aprofundată a costurilor unitare pe tipuri de produse (servicii), – analiza factorială a costurilor directe unitare.
	<b>Total</b>	<b>14</b>	

## XII. CONȚINUTUL ACTIVITĂȚII INDIVIDUALE

Nr. d/o	Unități de conținut	Nr. ore	Subiectul	Produsul preconizat
1.	<b>Tema 1. Analiza corelației indicatorilor de costuri</b>	20	1.1. Conținutul și interconexiunea indicatorilor de costuri 1.2. Analiza structurală a costurilor după caracterul (natura) lor 1.3. Analiza structurală a costurilor după destinația (funcția) lor 1.4. Analiza corelației indicatorilor de costuri în dinamică 1.5. Aplicarea criteriilor moderne de structurare a costurilor în scopul fundamentării deciziilor manageriale	La realizarea activității individuale fiecare student va elabora un studiu de caz în baza datelor din situațiile financiare ale unei entități autohtone. Studiul de caz va fi prezentat și susținut într-o ședință aparte la lecții practice, și va fi evaluat de colegii din grupă și de către titularul disciplinei. <i>Studiu individual: studierea bibliografiei minimale indicate.</i>
2.	<b>Tema 2. Analiza costurilor variabile și constante</b>	20	2.1. Problemele grupării costurilor în dependență de comportamentul acestora în condițiile modificării volumului activității 2.2. Metode de structurare a costurilor pe variabile și constante (fixe) 2.3. Situațiile de aplicare a rezultatelor a analizei costurilor variabile și constante	La realizarea activității individuale fiecare student va elabora un studiu de caz în baza datelor din situațiile financiare ale unei entități autohtone. Studiul de caz va fi prezentat și susținut într-o ședință aparte la lecții practice, și va fi evaluat de colegii din grupă și de către titularul disciplinei. <i>Studiu individual: rezolvarea studiului de caz privind recalcularea costurilor de producție pe poziții de sortiment.</i>
3.	<b>Tema 3. Analiza costurilor de producție pe baza informațiilor generalizatoare</b>	20	3.1. Modalități de calculare a costurilor de producție aferente bugetului flexibil 3.2. Analiza costurilor de producție pe articole de calculație în comparație cu bugetul flexibil 3.3. Analiza factorială a costurilor directe de producție 3.4. Analiza costurilor indirecte de producție	La realizarea activității individuale fiecare student va elabora un studiu de caz în baza datelor din situațiile financiare ale unei entități autohtone. Studiul de caz va fi prezentat și susținut într-o ședință aparte la lecții practice, și va fi evaluat de colegii din grupă și de către titularul disciplinei. <i>Studiu individual: rezolvarea studiului de caz privind analiza costurilor de producție pe articole de calculație în comparație cu bugetul flexibil.</i>

4.	<b>Tema 4. Analiza costurilor la un leu venituri din vânzări</b>	10	<p>4.1. Modul de determinare și obiectivele de analiză a costurilor la un leu venituri din vânzări.</p> <p>4.2. Analiza cauzală a costurilor la un leu venituri din vânzări cu detalierea pe poziții de sortiment.</p> <p>4.3. Detalierea costurilor la 1 leu venituri din vânzări pe segmente de activitate și articole de calculație.</p>	<p>La realizarea activității individuale fiecare student va elabora un studiu de caz în baza datelor din situațiile financiare ale unei entități autohtone. Studiul de caz va fi prezentat și susținut într-o ședință aparte la lecții practice, și va fi evaluat de colegii din grupă și de către titularul disciplinei.</p> <p><i>Studiu individual: rezolvarea studiului de caz privind detalierea costurilor la 1 leu venituri din vânzări pe segmente de activitate.</i></p>
5.	<b>Tema 5. Analiza costurilor unitare</b>	10	<p>5.1. Alegerea felurilor de produse (servicii) pentru analiza aprofundată a costurilor unitare</p> <p>5.2. Analiza factorială a costurilor directe unitare</p>	<p>La realizarea activității individuale fiecare student va elabora un studiu de caz în baza datelor din situațiile financiare ale unei entități autohtone. Studiul de caz va fi prezentat și susținut într-o ședință aparte la lecții practice, și va fi evaluat de colegii din grupă și de către titularul disciplinei.</p> <p><i>Studiu individual: rezolvarea studiului de caz privind analiza factorială a costurilor directe unitare</i></p>
<b>Total</b>		<b>80</b>		

### XIII. STRATEGII DIDACTICE / ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

Se optează pentru construirea unei strategii adecvate intereselor studenților și nivelului lor de pregătire. În acest context se va aplica în mare parte strategii euristice - de elaborare a cunoștințelor prin efort propriu de gândire, folosind problematizarea, descoperirea, modelarea, formularea de ipoteze, dialogul euristic, experimentul de investigare, asaltul de idei, având ca efect stimularea creativității. Strategiile didactice se vor realiza cu ajutorul metodelor de predare și învățare (informative și activ-participative, de studiu individual, de verificare și evaluare).

### XIV. STRATEGII DE EVALUARE

Metoda de evaluare	Descrierea	Ponderea
<i>Evaluarea inițială sau predictivă</i>	Se realizează la începutul unității de învățare pentru a identifica capacitățile de învățare ale studenților, nivelul de pregătire al acestora etc.	---
<i>Evaluare formativă sau de progres (curentă)</i>	Se înregistrează frecvența și soliditatea interacțiunii la orele de seminar.	60%
<i>Evaluare finală</i>	Se face prin examen în formă scrisă și constă în realizarea unui studiu de caz.	40 %
<i>Media generală</i>	Rezultatul se exprimă printr-o notă sumativă (conform sistemului de apreciere de 10 puncte), cu acordarea a 4 credite academice.	



**XV. BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ. SITE-URI UTILE**

<b>Obligatorie:</b>	<p><b>Acte legislative și normative:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017 <a href="http://lex.justice.md/md/373601/">http://lex.justice.md/md/373601/</a></li> <li>2. Standardele Internaționale de Raportare Financiară // <a href="http://mf.gov.md/actnorm/contabil/standartraport">http://mf.gov.md/actnorm/contabil/standartraport</a></li> </ol> <p><b>Manuale, monografii, cărți, broșuri:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Țiriulnicova N. (coordonator) ș.a. Analiza rapoartelor financiare. Ed. a II-a, revăzută. Chișinău: Asociația Obștească „ACAP RM”, 2011. 400 p.</li> <li>4. Robu V. ș.a. Analiza economico-financiară a firmei. București: Economică, 2014. 510 p.</li> <li>5. Păvăloaia W. ș.a. Analiza economico - financiară. Concepte și studii de caz. București: Economică, 2010. 391 p.</li> <li>6. Petcu M. Analiza economico-financiară a întreprinderii. Ediția a doua. București: Economică, 2009. 497 p.</li> </ol>
<b>Recomandată:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Balteș N. (coord.). Analiza economico-financiară a întreprinderii. Sibiu: „Lucian Blaga”, 2013. 340 p.</li> <li>2. Bușe L., Siminică M., Cîrciumaru D., Ganea M. Analiză economico-financiară. Craiova: SITECH, 2009. 183 p.</li> <li>3. Bușe Lucian. Analiza economico-financiară. București: Economică, 2005. 424 p.</li> <li>4. Ciobănașu Marilena. Analiză economico-financiară. București: Editura Universitară, 2011. 158 p.</li> <li>5. Ciora C. Analiza performanței prin creare de valoare. București: Editura Economică, 2013. 203 p.</li> <li>6. Covlea M. Analiza-diagnostic economico-financiară. București: Nomina Lex, 2009. 251 p.</li> <li>7. Ghic GrațIELA, Grigorescu Carmen Judith. Analiză economico-financiară. Repere teoretice și practice. București: Editura Universitară, 2011. 278 p.</li> <li>8. Ion Lala Popa, Melania Miculeac, Analiză economico-financiară, EDITURA MIRTON, Timișoara, 2015.</li> <li>9. Mărgulescu D, Mitran D., Vasile E. Analiză economico-financiară în industrie – comerț – turism și probleme în orizontul dezvoltării. București: BREN, 2011. 360 p.</li> <li>10. Petrescu S. Analiză și diagnostic financiar-contabil. Ghid teoretico-aplicativ. Ediția a II-a revizată și adăugată. București: CECCAR, 2008. 402p.</li> <li>11. Spătaru L. Analiza economico-financiară. Instrument al managementului întreprinderilor. Ed. a II-a. București: Economică, 2010. 600 p.</li> <li>12. Бариленко В.И. и.д. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности. Второе издание. Москва: ИНФРА-М, 2011. 368 с.</li> <li>13. Савицкая, Г.В., Экономический анализ: Учебник. – 14-е изд., М.: ИНФРА-М, 2016</li> <li>14. Крылов, С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016.— 160 с. ISBN 978-5-7996-1614-4. <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40698/1/978-5-7996-1614-4_2016.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40698/1/978-5-7996-1614-4_2016.pdf</a></li> <li>15. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 200 с. ISBN 978-5-906932-29-7, <a href="https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=63122&amp;p=attachment">https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=63122&amp;p=attachment</a></li> <li>16. Глазов М.М., Фирова И.П., Петрова Е.Е. Учебное пособие по дисциплинам «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Комплексный экономический анализ финансовой деятельности» и «Анализ финансовой отчетности». Направление подготовки 080100 – Экономика. Квалификация выпускника – Бакалавр. Учебное пособие / Под ред. М.М. Глазова. – СПб. : Астерион, 2013. – 286 с. ISBN 978-5-906152-90-9. <a href="http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_a1aa727629484d5d9a594c144f311cb4.pdf">http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_a1aa727629484d5d9a594c144f311cb4.pdf</a></li> <li>17. Чижевская Е. Л. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли : учебно-практическое пособие / Е. Л. Чижевская, О. Б Федорова, Л. В. Драгунова. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. — 168 с. ISBN 978-5-9961-0649-3. <a href="http://elib.tyuiu.ru/wp-content/uploads/2013/10/Analiz_i_diagnostika.pdf">http://elib.tyuiu.ru/wp-content/uploads/2013/10/Analiz_i_diagnostika.pdf</a></li> </ol>



Site:

1. [www.fisc.md](http://www.fisc.md)
2. <https://moodle.vle.ase.md/course/view.php?id=502>
3. <https://old.ase.md/facultatea/contabilitate/catedra/caae/publicatii.html#manuale>
4. <https://www.contabilsef.md/>
5. <http://www.contabilitate.md/>
6. <https://old.ase.md/facultatea/contabilitate/catedra/caae/activitate-stiintifica/conferinte-stiintifice.html>
7. <http://lex.justice.md/md/373601/>
8. [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=117850&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=117850&lang=ro)
9. <http://www.minfin.md/ro/actnorm/contabil/standartraport/>
10. [www.gov.mf.md](http://www.gov.mf.md)

**30.08.2021**

(Data completării)

**CHIRILOV Nelea, dr., conf. univ.**

(Semnătura titularului de curs: Nume prenume, grad științific, titlu didactic)